

توزيع المحتوى الدراسي على أسابيع الفصل الدراسي الأول للعام الدراسي ١٤٤٥هـ

المرحلة:	الثانوية	الصف:	الثالث	المادة:	تخطيط الحملات التسويقية	عدد الحصص في الأسبوع	٥
الأسبوع	موضوعات المحتوى						
الأسبوع (١) ١٤٤٥/٢/٨-٤ ٢٠٢٣/٨/٢٤-٢٠ م	الجزء الأول: الفصل الأول: مقدمة في التسويق ١-١ ما المقصود بالتسويق؟ ١-١ ما المقصود بالتسويق؟ ١-١ ما المقصود بالتسويق؟ ١-٢ لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟ ١-٢ لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟ ١-٢ لماذا تحتاج الشركات إلى التسويق؟						
	١-٣ المفهوم التسويقي ١-٣ المفهوم التسويقي ١-٣ المفهوم التسويقي ١-٤ تأثير التسويق						
	١-٤ تأثير التسويق ١-٤ تأثير التسويق تقييم ومراجعة الفصل الأول الفصل الثاني: سلوك المستهلك ١-٢ فهم سلوك المستهلك ١-٢ فهم سلوك المستهلك						
	١-٢ فهم سلوك المستهلك ٢-٢ ما الذي يحفز المشتريين؟ ٢-٢ ما الذي يحفز المشتريين؟ ٢-٢ ما الذي يحفز المشتريين؟ ٣-٢ عملية صنع القرار عند المستهلك ٣-٢ عملية صنع القرار عند المستهلك						
	٣-٢ عملية صنع القرار عند المستهلك ٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية ٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية						
	إجازة اليوم الوطني ٤-٢ التسويق في بيئة الأعمال التنافسية ٥-٢ بحوث التسويق ٥-٢ بحوث التسويق ٥-٢ بحوث التسويق						
الأسبوع (٢) ١٤٤٥/٢/١٥-١١ ٢٠٢٣/٨/٣١-٢٧ م							
الأسبوع (٣) ١٤٤٥/٢/٢٢-١٨ ٢٠٢٣/٩/٧-٣ م							
الأسبوع (٤) ١٤٤٥/٢/٢٩-٢٥ ٢٠٢٣/٩/١٤-١٠ م							
الأسبوع (٥) ١٤٤٥/٣/٦-٢ ٢٠٢٣/٩/٢١-١٧ م							
الأسبوع (٦) ١٤٤٥/٣/١٣-٩ ٢٠٢٣/٩/٢٨-٢٤ م							
الأسبوع (٧) ١٤٤٥/٣/٢٠-١٦							

المرحلة:	الثانوية	الصف:	الثالث	المادة:	تخطيط الحملات التسويقية	عدد الحصص في الأسبوع	٥
الأسبوع	موضوعات المحتوى						
٢٠٢٣/١٠/٥-١	١-٣ عناصر إستراتيجية التسويق						
	١-٣ عناصر إستراتيجية التسويق						
	١-٣ عناصر إستراتيجية التسويق						
	٢-٣ التركيز على شرائح من السوق						
الأسبوع (٨) ٢٣-٢٧/٣/١٤٤٥ هـ ٢٠٢٣/١٠/١٢-٨ م	٢-٣ التركيز على شرائح من السوق						
	٢-٣ التركيز على شرائح من السوق						
	٣-٣ التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية						
	٣-٣ التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية						
	٣-٣ التموضع من أجل اكتساب ميزة تنافسية						
الأسبوع (٩) ٣٠-٤/٤/١٤٤٥ هـ ٢٠٢٣/١٠/١٩-١٥ م	تقييم ومراجعة الفصل الثالث						
	الفصل الرابع: المنتجات والخدمات						
	١-٤ مزيج المنتج						
	١-٤ مزيج المنتج						
	١-٤ مزيج المنتج						
الأسبوع (١٠) ٧-١١/٤/١٤٤٥ هـ ٢٠٢٣/١٠/٢٦-٢٢ م	٢-٤ منتجات المستهلكين والشركات						
	٢-٤ منتجات المستهلكين والشركات						
	٢-٤ منتجات المستهلكين والشركات						
	٣-٤ تطوير منتج جديد						
	٣-٤ تطوير منتج جديد						
الأسبوع (١١) ١٤-١٨/٤/١٤٤٥ هـ ٢٩-١/١١/٢٠٢٣ م	٣-٤ تطوير منتج جديد						
	٤-٤ ما المقصود بالخدمة؟						
	٤-٤ ما المقصود بالخدمة؟						
	٤-٤ ما المقصود بالخدمة؟						
	إجازة مطولة						
الأسبوع (١٢) ٢١-٢٥/٤/١٤٤٥ هـ ٥-٩/١١/٢٠٢٣ م	٥-٤ المزيج التسويقي للخدمات						
	٥-٤ المزيج التسويقي للخدمات						
	٥-٤ المزيج التسويقي للخدمات						
	تقييم ومراجعة الفصل الرابع						
	مراجعة عامة لجميع الفصول						
الأسبوع (١٣) ٢٨-٥/٥/١٤٤٥ هـ ١٢-١٦/١١/٢٠٢٣ م	اختبارات الفصل الدراسي الأول						

التاريخ: ١٤٤٤/١٢/٢٢ هـ

التوقيع: 

الاسم: خديجه موسى فلاته